

华立科技股份有限公司



企业社会责任报告

2021 年度

(本报告涵盖 华立科技 及其全资子公司)

华立科技股份有限公司

企业社会责任政策宣言

华立科技的企业愿景，是成为领先的智慧能源管理整体方案提供商。通过在本行业的持续发展，增强企业的核心竞争能力，提升企业的行业地位，并为股东带来满意的投资回报率。

继续为现有的客户提供满意的产品和服务。同时重点发展战略性的全球合作客户和合作伙伴，为他们的需求提供战略性的资源支持。通过用心服务和优质产品，实现与优质客户的长期合作关系，共同发展。

用心听取最终用户的意见，关注他们的需求。在物联网和智能电网的环境下，为最终用户积极参与节能减排和能源管理，提供有效的计量和管理终端设备以及整体解决方案。在传统的计量领域，继续提供可靠的产品服务。

关注员工的身心健康和职业发展。为员工提供一个健康安全，富有活力，持续发展的工作机会。

承担企业对当地社区和社会整体的责任。认真履行环境保护的义务。通过企业的活动为当地社会的经济发展，社会和谐，和文化多样性作出贡献。

作为最终产品的实现者，通过设计，制造环节和品管体系的不断创新和持续改进，并通过我们的努力带动我们的零部件供应商和服务提供商进行同样的提升和改进，提高生产效率，实现更高的产品质量，可靠性和性价比，为社会创造更多价值。

支持并履行华立集团签署的联合国全球契约精神。通过我们的业务关系，促成我们的供应商和合作伙伴一起成为负责任的全球企业公民。



公司简介

华立科技是华立集团起步企业，其前身为余杭仪表厂，创建于1970年9月28日，自1971年生产出首批10台DD16型单相电能表以来，专注于公共计量仪表及系统集成领域。经过51年的持续发展，目前华立已成为一家以华立集团股份有限公司为母体，由医药、智能电网、新材料、新能源、国际贸易等多个产业集团公司组成的多元化投资发展的民营企业集团，专注于企业运营孵化与产业投资、整合经营，华立集团总资产超185亿，2021年实现营收超318亿元，位列中国民企500强。

华立科技目前作为华立集团旗下致力于电力计量、智能仪器仪表、配网自动化、社区微网（含光伏、储能）、智慧能源管理、智能制造产业的核心业务公司。总部位于杭州市余杭区五常街道五常大道181号，注册资本3.459亿元人民币。为响应华立集团确定的“大健康产业生态圈”战略目标，华立科技将努力打造以能源管理为核心，以物联网技术为支柱，以互联网技术为平台的智慧能源管理及应用产业生态圈，通过践行“守护绿色家园，分享健康生活”的企业理念，努力完成企业使命。

公司在杭州五常和青山湖分别建有科技园，园区内建有先进的产品制造系统，自主研发的生产和检测设备，国际认可的CNAS实验室，并有效运行质量、测量、环境、职业健康安全、信息安全等管理体系，为产品质量稳定、节能降耗、关爱员工、环境保护等提供强有力保障。同时，多年来公司持续推进智能制造和“机器换人”项目的实施，“电力装备智慧仪表智能制造新模式”获得工信部的高度认可，列入2015年中国首批智能制造专项项目，电力装备智慧仪表智能制造新模式的实施，将大力提升智慧仪表制造领域的产品质量、制造效率、财务收益、环保能力等，也为中国的智能制造产业升级提供良好的示范效应，并将带动整个行业制造能力的快速发展和提升。

为了适应未来智能制造的战略发展需要，公司引入西门子公司进行总体规划，历时三年时间，设计建设华立科技成青山湖智能制造基地-杭州华立科技有限公司。杭州华立是华立科技的全资子公司，注册地址位于杭州市临安区青山湖街道松园街188号，注册资本2亿元。杭州华立占地90.8亩，一期投资5亿元，投产后年产值将达50亿元。主要特点为：全自动物流系统、适度工艺自动化和信息化系统高度集成。基地按国家智能制造的高标准要求已完成一期建设，制造水平处于国内离散电子产品行业领先，具有很强的引领示范作用，2019年公司经中国电子技术标准化研究院综合评估，智能制造能力成熟度达到叁级，青山湖智能工厂被认定为浙江省绿色低碳工厂、浙江省智能工厂、杭州市“未来工厂”。

公司拥有强大的技术研发团队，成立了国家企业技术中心、省级重点企业研究院、博士后工作站，并与清华、浙大、中科院产学研合作。经过持续的开发创新，为客户提

供行业领先的智能电网系统集成解决方案。截止 2021 年底，公司已申报知识产权项 1103（其中国际发明专利 2 项，国家发明专利 318 项），已授权知识产权 863 项（其中国际发明专利 1 项，国家发明专利 134 项），主持或参与国标、行标制等修订 112 项，已发布并有署名的国标、行标等 83 项，被认定为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新企业、国家技术创新示范企业、中国出口质量安全示范企业、国家知识产权示范企业、中国质量诚信企业、浙江省专利示范企业、浙江省创新试点企业。凭借优良的产品，专业化的市场与销售团队，完善的服务体系，以及在泰国、乌兹等建立的海外生产基地，公司的各项经营指标已稳居全国同行第一集团序列。凭借良好的品牌形象、卓越的领导团队、雄厚的研发实力、优良的产品质量，公司荣获 2012 年度“余杭区政府质量奖”、2013 年度“杭州市政府质量奖”。

公司推行任职资格双向通道，培养专业人才，打造学习型团队；开展丰富多彩的文化活动，组建摄影、户外、文娱、体育、志愿者等多种俱乐部。通过全公司开展微创新活动，鼓励全员创新，2010 年以来，全员参与的“微创新”活动，共提出“微创新”提案 4000 多个，创造经济效益 5000 多万元。在致力于经济发展的同时，公司积极主动地履行社会责任，开展公益支持，持续 28 年组织义务献血活动，每年组织捐款、捐物致力于慈善助学、环境保护事业。每年通过浙江绿色共享教育基金会出资资助、结对帮扶。并获得了浙江省最受尊敬企业、浙江省红十字博爱功勋奖、杭州市社会责任建设先进企业、送温暖、献爱心先进单位、2021 年杭州市企业社会责任建设 A 级企业等荣誉。

“百年华立”是历代华立人的追求目标，一代又一代的华立人为此拼搏着。凭借这种专注，以及公司持续不断的创新和投入，我们相信我们能够紧紧抓住“互联网+工业 4.0”的大趋势，最终把公司打造成为一个具有国际竞争力的、具有互联网思维的、专注于能源管理智能化整体解决方案的、盈利模式多元化的高科技企业，从而迎来更加绚烂的明天！

怀着一颗感恩的心，自诞生伊始，华立便开始思考、探索和实践企业的社会责任。并在上世纪九十年代末，华立人完成了对企业终极目标的系统思考，明确了华立的终极目标是对人类社会文明与进步的推动责任和创造价值贡献，而赢利只是去实现这个目标的必要手段。为此，华立人确立了自己的经营宗旨——“增进社会福祉，实现人生价值”，同时也逐步清晰与完善了自己经营活动的行为标准，即必须同时遵循“对用户负责、对股东负责、对员工负责、对社会负责”的原则。通过多年来的宣贯、争论及反思，如今将企业发展与企业社会责任紧密地结合起来，已经成为全体华立人的基本共识。

围绕“对用户负责、对股东负责、对员工负责、对社会负责”的原则，公司积极开展相应工作，履行企业应承担的社会责任。

一、通过明确长期发展方向，制定并实施战略规划，增强企业的核心竞争能力，提升企业的行业地位，为股东带来满意的投资回报率。

公司以“创全球品牌、树百年华立”愿景和“创新计量、创造价值”使命为基点，针对产业格局及定位、竞争力分析等方法识别当前及未来五年全球背景下公司的优势、机会、威胁和劣势，明确了公司的长期发展方向，并确定了深耕电力行业，保持传统存量业务的平稳发展；加大有序投入，争取海外及非电力计量产品增量市场的有效提升的战略定位，为增强公司的核心竞争力、提升企业行业地位打下坚实的基础。

● 长期发展方向：成为领先的智慧能源管理整体方案提供商。

——技术领先：不断适应和满足客户需求，拥有一支行业一流的研发团队，具备强大的研发能力，引领行业未来的技术创新和变革。

——服务领先：通过技术与市场联动，通过策划营销、服务营销、关系营销及产品质量“四位一体”的模式，构建高效的服务体系，为客户和市场提供快捷、有效的全方位的系统解决方案。

——产业领先：通过先进的技术，优质的产品，精心的服务奠定行业领军地位。成为中国企业国际化拓展的领先者。

——整体方案：立足电能计量，协同发展水气热、合同能源管理等产业，提供水电气热四表合一及能效管理整体解决方案，成为无线物联网行业领先的整体解决方案的提供者。

● 围绕公司的长期发展方向，公司明确了“十四五”能源物联网产业群战略规划，并结合综合能源管理、分布式能源管理、通信方案、新型 2C 业务（绿色出行、智能家居）等制定子产业战略。为了保障战略目标的实现，公司同步启动了三项变革：IPD 研发体系变革、IT 体系变革、智能制造体系变革。

为了确保公司长期健康的发展，切实保护股东利益，并为股东创造良好的经营效益和投资回报率，公司在加强法人治理结构，完善财务监管机构，强化经营管理的透明性和信息披露，保持内外部审计的独立性等方面做了大量的工作。

● 明确组织行为的管理责任

高层领导的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围，上受董事会、股东会和监事会的监督考评，下受来自员工的监督，并负有经营、道德、法律方面的管理责任：

1) 经营责任：董事会与经营班子确定年度经营目标指标体系，高层领导收入与经营结果挂钩，保证公司年度经营目标实现，确保公司资产保值增值。

2) 道德责任：公司章程对经营班子及成员行为作出规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营行为，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。

3) 法律责任：经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动不得违犯国家有关法律法规，规范组织的经营行为。

● 明确财务方面的责任

1) 完善财务制度

依据国家以及对上市公司的相关要求，公司建立健全了包括资金管理、预算管理、成本核算、定额成本管理、库存商品管理、应收账款管理、产品价格管理、经营统计管理等一系列财务管理制度，使财务管理有章可循。

2) 明确财务责任和权限

《公司章程》和相关财务管理制度对董事会、经理层的财务责任、资产保值增值责任作出了明确的规定。特别是对对外投资和对外担保的数额和程序作了明确的规定，超过授权限额的重大投资须经股东大会批准。

3) 完善内部财务监管机制

根据《公司章程》和相关财务管理制度，监事会对董事会及经理层的财务管理行为实施监督，以规避公司财务风险。按国家对上市公司的要求，公司建立了内部会计控制制度，每年进行内部审计，内部审计有效性通过了会计师事务所的审核。

● 经营管理的透明性和信息披露

为加强公司信息披露工作的管理，规范公司的信息披露行为，确保对外披露信息的真实、准确、完整，根据相关法律法规公司制定了《信息披露管理制度》。在规定时间内通过规定的媒体，以规定的方式向社会公众公布应披露的信息。

公司除在定期报告（年度报告、半年度报告以及季度报告）中披露公司的经营状况以及管理层对市场的判断、对公司生产经营情况的分析以及对未来发展的战略之外，公司还通过临时报告及时披露各种可能影响公司股票价格的重大事件。

公司还通过《章程》等规定：涉及重大资产交易、重大关联交易等决策必须通过股东大会、临时股东大会审议后方可实施；公司通过提供网络投票平台，为股东参与公司决策提供方便，进一步加强了公司经营管理的透明度。

● 保持内、外审计的独立性

1) 内审的独立性

公司建立了独立的审计机构-审计法务部门，设专职审计人员，制定了《审计管理办法》，明确了审计流程。审计机构独立开展经营管理审计、离任审计、专项审计调查、工程承包责任制审计等内部审计。审计负责人向董事会负责并报告工作，针对审计中发现的问题，及时下达了审计决定和整改建议，并进行跟踪检查，形成闭环管理。

2) 外审的独立性

公司坚持按照董事会提名、股东大会审核批准的程序，聘用天健正信会计师事务所有限公司提供审计报告、净资产验证、咨询等服务。该会计师事务所具备审计机构的任职条件，具有专业的履职能力，与公司没有关联利益，出具了标准无保留意见审计报告。

● 保护股东的利益

为确保股东利益要求，公司每年召开股东会，依法对税后利润进行分配，提取公积金和公益金，均衡考虑公司发展与股东的利益；并于 2012 年开始专门请外部咨询机构构建上市公司内控体系。积极加强并完善投资者关系管理，完善接待投资者来访、参观、电话会议等活动。注重与投资者的沟通与交流，及时回应投资者所关注的问题和热点。

● 经营业绩取得突破

2014 年公司营业总收入首次突破 20 亿大关。近几年来，在国内实体制造业普遍面临寒冬时刻，公司上下一心，共渡难关，年营业总收入保持在 20 亿元左右，2021 年达到近 30 亿元。从 1993 年起，华立智能产品的产销量、利润、市场占有率等综合经济指标连续 20 多年位居国内同行前列。

二、用心听取用户意见，关注用户需求，继续为用户提供满意的产品和服务。

公司对于客户关系的管理和市场开拓制定了不同的政策文件，并为此设立覆盖全国的驻外分公司，在国外投资建设了生产基地，通过海外基地来直接面对海外客户和开拓市场，通过驻外分公司直接跟客户接触和参与国内的市场招投标活动，搜集不同客户的需求，并及时应用到产品研发和制造当中，为用户提供满意的产品和服务。同时，公司设立 24 小时的 400 服务热线，及时受理并妥善处理客户咨询和投诉；开展客户满意度调查活动，并进行统计、分析和改进，以提升客户满意度。

● 主动了解客户需求

为确保公司实时、动态的了解客户的实际需求，公司每年参与各种行业会议、展会，如参与具有影响力的环球表计、中电联、仪器仪表协会等举办的展会、论坛，并与行业专家进行广泛的沟通和交流；同时，公司还与国内的中科院电工所、南方电网公司、国家电网公司、河北、广东等超过 20 个省份的电力科研单位进行合作研发，共同预研市场的高端产品系列，以此形成与目标客户建立稳固的持续的共赢关系，并借此了解市场的潜在产品需求和发展方向。并对客户群进行不同维度的分类，通过制度强化与不同类型客户和潜在客户的接触和服务方式，并对客户市场实用习惯和市场共性特点进行细分研究，进而梳理和分析了解客户的不同需求和期望。

公司通过覆盖全国的直属营销分公司和代理商、经销商网络收集市场信息和客户需求；通过制度方式形成了经营班子、大区总监、分公司经理、业务员、驻外技术工程师、客户服务部门等多级客户响应和拜访体系，对影响客户采购意愿的相关因素进行分类整理，并针对性采取相应的措施。

客户关系保障措施



● 建立多种渠道为客户提供支持

公司通过商务部、驻外使领馆、行业展会、论坛、外贸公司、中介代理人员与终端客户建立间接的合作关系，同时主动拜访电力公司业务负责部门，通过驻外分公司与客户建立直接的客户合作关系。与大客户（长远市场需求较大的关键客户）建立战略合作伙伴关系，与其形成价值与利益共享的紧密合作关系，与其他客户建立紧密的贸易合作关系，并对其进行有效的技术支持。

● 妥善处理客户投诉

公司建立了客户投诉受理流程，确定由驻外分公司负责现场接收客户的各类投诉和24小时400服务热线电话接收电话投诉的主要渠道，同时推出门户网站、微信、QQ在线投诉受理方式。

对客户投诉信息由客户服务部门专人负责，客服人员在收到投诉信息后第一时间联系客户，确认详细的投诉信息，分解传输给上级部门领导和相关责任部门，由相关责任部门在规定的时间内给出分析结论，以及解决方案。

由客服人员将投诉信息的解决过程进行全程跟踪，由营销部门根据责任部门确定的分析结论和解决方案，与客户进行深入沟通和妥善处理，以取得客户的谅解和支持。

● 实施客户满意度测量和改进

为有效监测客户的满意度指标，公司制定和实施《顾客满意度测量管理办法》，并对合同履约率、中标率、退表率、投诉率、客户信息处理满意率、产品验收合格率等指标进行跟踪、评价，确定评价方法和改善措施的实施细则。由客户服务部门每月对各项指标进行统计分析，提交给公司领导决策，对于统计分析中发现的问题，传递给相关责任部门进行整改，并闭环跟踪改善情况。

同时，从2011年起公司开展第三方客户满意度调查活动，通过第三方收集、分析客户满意度指标，并根据收集到的客户不满意信息，落实相应的改进，提升客户满意度。

三、关注员工的身心健康和职业发展，为员工提供一个健康安全，富有活力，持续发展的工作环境。

依据公司企业文化、“十四五”发展规划及人才和文化战略，公司以引导员工追求卓越、提升员工能力为目标，通过构建职位体系、强化培训、完善薪酬激励机制、绩效管理、晋升与淘汰机制，为战略落地提供强有力的人才支撑。同时，公司建立了由工作标准、薪酬激励、绩效评价、培训管理等四大模块共同构成的人力资源管理与开发系统，营造卓越的人才梯队培养模式、双通道的职业发展空间，有效促进企业与员工的共同发展。

● 员工的学习与发展

追求卓越是公司人才理念的核心，通过战略与经营目标、业务及岗位绩效对人员能力的需求分析，公司每年制订年度培训计划，落实培训预算并组织实施。此外，设立“常春藤”员工成长培训基金，以提升员工能力；实施猎鹰计划以及雏狼计划，培养营销人才；实施太平洋计划，培养研发人才；实施巡洋舰计划，培养海外经理人团队；实施远航计划，培养中层储备干部人才；实施领航计划，培养高管干部人才；实施精益计划，培养制造体系人才，确保公司经营目标与发展战略及员工职业发展的实现。

同时，针对目前互联网时代的来临，为了让员工适应公司的创新变革步伐，公司积极组织多种形式的企业文化活动，颠覆传统思维模式，引入互联网思维，借助行动学习、读书会等模式，根植创新基因，营造学习氛围，谋求持续发展。



导入行动学习及互联网思维





实施多种形式的人才培养计划



营造良好的学习氛围

● 创建舒适的工作环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》等法律法规，通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境。

同时，通过制订《危险源辨识和风险评价控制程序》、《职业健康管理办法》、《劳动保护管理办法》等制度，组织员工识别危险源、环境因素，明确关键场所的环境测量项目、测量方法和指标，群策群防，确保 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系的有效运行。



应急逃生演练



消防灭火演练



消防知识、急救知识培训



手指伤害急救演练



触电急救演练

● 员工的培养和激励

依据公司整体发展战略、技术发展趋势及市场需求，公司对人力资源需求进行分析，明确人员素质、产品技术发展趋势所引导的结构性调整、服务营销战略对人员的要求，并在各部门的年度绩效责任制中予以明确岗位与人员编制。通过内部培养、人员调动、外部招聘等多种方式配置人员，并通过任职要求分析、问卷调查等方式分析员工能力提升需求，制订年度培训计划以提升员工能力，保障业务的有序开展与工作绩效的提升。通过在技术族中绘制岗位图谱，设计技术人员任职资格确认，搭建合理的任职资格体系及薪酬体系，通过提供发展空间、长期服务激励、鼓励授权与能力发挥、每年一次的薪酬调整、优秀员工评选等多种方式稳定人才。

● 多渠道沟通，合理采纳员工建议

公司强调领导、员工、合作伙伴之间的双向沟通，通过经营例会、专项分析会、季度例会、绩效面谈、职代会、内部局域网、企业报、内部期刊、工会等方式积极听取各种意见和建议，制订并实施《微创新实施管理办法》，对被采纳的创新提案或合理化建议，给予奖励，对创造效益的项目按一定比例进行奖励。同时，建立微信平台，增强中高层与基层员工的沟通交流。

从 2010 年推进微创新活动以来，在高层重视和支持下，公司微创新组织架构以及

激励机制逐步完善，全体员工参与的积极性日益提高，围绕质量改进、管理改进、节能降耗、降本增效、技术革新等方面，公司微创新取得整体突破。2010 年以来累计接收提案建议 4000 多个，已实现收益 5000 多万元。

● 提高员工福利，丰富员工文化生活

公司对所有新入职员工提供免费体检，排除传染病源。同时，对在职员工，公司每两年安排一次体检，及时帮助员工了解自身的身体状况；对从事销售工作或需长期出差的员工以及 40 岁以上的女职工，公司将体检周期由两年缩短为一年。

对从事有职业健康危害的岗位的员工，公司除定期对员工进行培训教育，告知岗位存在风险外，还按时下发劳动保护用品，并规范佩戴要求。每年公司还组织此类员工到指定职业病预防治疗医院进行专业的体检，以确保早发现、早治疗、早预防。

为了让员工除工作外的时间能有更多的娱乐活动，公司组建了摄影、户外、体育、文艺、志愿者等各种俱乐部并鼓励员工积极参与，定期组织羽毛球、乒乓球、篮球、足球、登山、瑜伽、太极等活动，让员工的兴趣特长能得到充分发挥，使员工开心工作，快乐生活。





开展多彩的文化活动，丰富员工业余生活

● 开展员工满意度调查

公司定期委托外部咨询公司进行员工满意度调查，通过发展目标与经营战略评价、经营管理能力、企业文化认同、制度规范、管理评价、内部沟通与团队协作、工作职责、薪酬与福利等维度进行综合评价，并通过系统分析形成调查报告。公司每年组织召开职

代会通报员工满意度结果，并进行分析找出改进的机会，以维护和提高员工的满意度和工作积极性。

四、通过合理有效的合作方法，与供应商与合作伙伴建立双赢多赢的新型合作关系，使供应商和合作伙伴与公司共同成长、共同发展、共同进步。

公司把相关方关系作为发展的一项重要战略资源来考虑，致力于与相关方建立良好的合作互利关系，包括供应商、行业协会、政府部门、银行、检测和认证机构等，通过合理有效的合作方法，使我们的供应商和合作伙伴与我们共同成长、共同发展、共同进步，达到双赢多赢的新型合作关系。

● 与供应商关系

在与供应商建立合作，并加强有效管理的过程中，从战略到流程，从程序化、制度化的推进，公司基于共赢的原则建立和发展供应商。

战略合作。公司坚持与关键原材料、关键芯片供应商通过签订供货协议等方式实行战略合作，作为战略型合作供应商均实现早期的合作介入，比如在新产品开发阶段，战略型供应商就可以参加公司的研发项目团队，提供样片给研发团队使用，并在项目研发过程中一起改进，这样供应商的核心能力就可以尽快体现到我们的产品中来，实现对产品价值的提升，降低产品投入市场的周期，极大地提高企业的竞争力。

风险分担。公司与战略型供应商建立起互相支持的机制，在彼此各自单独面对市场竞争的情况下，这无疑扩大了相互的实力。比如当一方在市场竞争中出现危机之时，另一方可以采取将企业的利润水平降低或者提供特别的服务等措施，以帮助伙伴渡过难关，这在宏观经济形势吃紧，行业危机显现的情况下特别可以发挥合作的力量。2010年下半年，在PC原料涨幅过快的情况下，公司通过与战略合作供应商的友好协商，确保了采购价格的稳定，共同渡过了市场震荡期。2019年底新型冠状病毒疫情爆发后，公司积极协调生产元器件供应商复工生产，并承担部分疫情造成的物流成本的上升。

沟通交流。公司与供应商建立起管理方法的学习与交流机制，实现共同的成长。每年组织至少一次供应商大会，互动交流，及时提供信息，实现供应商管理库存等。每年不定期的组织技术、品质、采购等相关部门人员对供应商进行现场评定与现场检查，帮助有困难的供应商改善工艺，提高效率，确保生产质量。同时，以杭州正冠供方为样板实施结构件质量管控能力提升项目，在对改进效果进行总结提炼后，通过在杭州正冠供方现场组织行动学习的形式向结构件类供方进行推广应用。



召开年度供应商大会



供应商现场行动学习

● 与银行合作关系

公司非常重视与银行的合作，在市场经济下日趋激烈的竞争中，企业和银行都意识到相互合作的重要性，银行拥有了客户尤其是高端客户就拥有了市场，规避风险并从中获取利润，在激烈的市场竞争中立于不败之地。企业更是如此，企业通过与银行紧密合作得到融资，确保公司在不同发展阶段资金供给，才能使企业壮大。我们公司与浙江省内多家银行建立了合作关系，如中国银行浙江省分行营业部，众安支行等，实现了双赢。



AAA 信用等级

同时，公司携手银行与软件公司，实现金融创新，运用金融手段整合产业，打造生态圈金融模式，通过“五流融合”，拓展融资方式，盘活资金，降低融资成本，应收应付线上管理，稳固供应渠道，提升议价能力等。

● 与科研院校合作关系

公司历来重视与政府部门的合作，积极履行企业公民所需承担的责任，如：参与贫困地区农村结对帮扶项目；接受浙江省质量技术监督局的聘请，担任行风监督员等。

同时，公司与中国科学研究院电工所合作，成立中科院华立研究中心，合作研发《非车载交流充电桩项目》；与浙江大学合作，开展的《生产状态和人体状态信息综合处理关键技术与制造过程优化》、《基于神经科学与信息技术的作业过程管控的关键技术与应用》项目，并分别获得 2012 年浙江省科学技术奖二等奖、2014 年浙江省科学技术进步奖二等奖；与浙江大学、中国计量学院、浙江理工大学产学研合作的《电力装备智慧仪表智能制造新模式》项目列入工信部 2015 首批智能制造专项；与中国计量学院、浙江省计量科学研究院合作开发《电子电器产品嵌入式软件质量评估方法研究》，该项目被列入 2010-2011 年度国家质检总局公益性行业科研项目；此外公司与中国计量学院合作研究《机器视觉检测技术》，共同建立“省级大学生工程实践教育中心”等。

● 与质量检测、认证机构以及标委会、行业协会的关系

多年来公司与各级质量检测机构、第三方认证机构、行业协会、标准化技术委员会等相关方良好的合作关系。

在标准化技术方面，公司积极参加全国电工仪器仪表标准化技术委员会、全国电磁计量技术委员会、中国仪器仪表学会电磁测量信息处理仪器分会、浙江省信息技术标准化技术委员会等活动，参与国际、国家、行业标准制修订工作组，并有 4 位专家担任“全国电工仪器仪表标准化技术委员会”委员，为推动行业的健康、有序发展作出了应有的贡献。

在行业协会方面，公司作为中国仪器仪表行业协会副理事长单位、电工仪器仪表分会副理事长单位，浙江省物联网协会副理事长单位，以及浙江省仪器仪表行业协会副理事长单位等，积极参加各种行业会议，如智能电网峰会、环球表计等技术研讨会、杭州市物联网协会理事单位会议等，支持行业协会的健康发展。在与各行业协会交流的过程中，了解行业发展方向，了解竞争对手动态，从相互交流中获取诸多的信息资源，促进了公司的决策工作。

同时，公司与浙江省质量技术监督部门签署了产品委托检验协议，对公司产品进行全性能型式评价试验，实施产品质量有效监督，促进公司产品质量稳定。此外，公司聘请杭州万泰认证有限公司为技术服务机构，协助推进温室气体排放核查、绿色低碳工厂、浙江制造认证等项目的评估和认证工作。



华立科技当选中国仪器仪表行业协会副理事长、电工仪表分会副理事长



华立科技参加各种展会

五、积极承担企业对当地社区和社会整体的责任。认真履行环境保护的义务。通过企业的活动为当地社会的经济发展，社会和谐，和文化多样性作出贡献。

● 环境责任

公司重视员工的健康安全和工作环境，坚持基础设施建设“三同时”工作，预测因基础设施而带来的环境污染和安全健康因素，严格控制贯彻 GB/T24001 和 GB/T28001 体系，并积极响应国家号召，实行垃圾分类处理。根据公司生产情况，制订了一系列管理方案，对生产和生活过程中产生的噪声、废水、废气、固体废弃物等的处理，设施设备使用、维护、报废过程中可能引起的环境和职业健康安全问题等都进行了有效的管理。

如对各产生废气的设备、流水线均安装了抽排风（烟）装置，废气集中通过活性炭过滤净化后达标排放，并每年请环保监测机构进行检测；

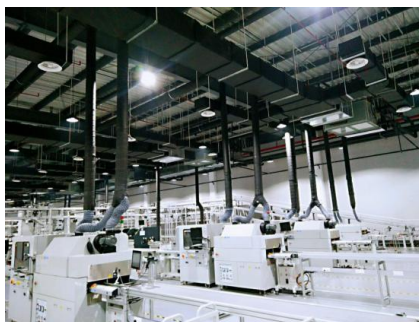
对激光打标室配置大功率抽排风装置，员工佩戴防护目镜，确保不污染环境和保证员工身体健康；

对有职业危害的岗位全面配备劳动防护用品并每年进行相应的职业健康体检；

对生产过程、设施设备维修中产生的危险废物（废清洗液、废活性炭、报废日光灯、废电池等）委托有相应资质的单位处理，签订委托处理合同并交纳处理费用；

将报废的设备出售给相应资质的废品回收公司，进行无公害化处理。

公司注重节能降耗，在采购新设备设施时严格控制耗能指标，优先采购低耗能设备；对园区路灯进行节能改造，采用 LED 节能路灯，大幅度降低了园区路灯的电力消耗；利用屋顶进行光伏发电；采用地源热泵空调系统。在基础设施施工或改造过程中加强防护，减少因施工带来的环境和安全影响。同时，委托第三方检测机构对园区温室气体排放数据进行核查，以确保符合排放要求。公司获评 2016 年度浙江省绿色企业、2021 年度浙江省绿色低碳工厂、杭州市绿色低碳工厂、杭州市未来工厂。



焊接废气处理装置



建立污水处理中心，实施污水处理



屋顶光伏发电



厂区采用地源热泵空调系统



导光柱照明



厂房LED节能照明



浙江省经济和信息化委员会 文件 浙江省环境保护厅

浙经信资源〔2017〕168号

关于公布2016年度浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）名单的通知

各市经信委、环保局：

根据《浙江省创建绿色企业（清洁生产先进企业）办法（试行）》，在企业自愿申报的基础上，通过各市经信、环保部门初审推荐，省经信委、环保厅组织专家复审，并经社会公示后，决定授予杭州默沙东制药有限公司等78家企业为“2016年度浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）”称号（有效期至2022年），具体名单见附件。希望此次获得“绿色企业（清洁生产先进企业）”称号的企业再接再厉，积极开展持续性清洁生产工作，为推进美丽浙江建设、节能减排工作作出积极贡献。

— 1 —

附件：2016年度浙江省绿色企业名单



附件

2016年度浙江省绿色企业名单

序号	企业名称
1	杭州默沙东制药有限公司
2	杭州康恩药业股份有限公司
3	浙江杭氧气体有限公司
4	杭州康恩药业股份有限公司
5	杭州康恩药业股份有限公司
6	杭州康恩药业股份有限公司
7	浙江华新药业股份有限公司
8	杭州康恩药业股份有限公司
9	浙江康恩药业股份有限公司
10	浙江康恩药业股份有限公司
11	杭州千色药业股份有限公司——普华医药
12	浙江康恩药业股份有限公司
13	浙江康恩药业股份有限公司
14	浙江康恩药业股份有限公司
15	浙江康恩药业股份有限公司
16	浙江康恩药业股份有限公司
17	浙江康恩药业股份有限公司
18	浙江康恩药业股份有限公司
19	浙江康恩药业股份有限公司
20	浙江康恩药业股份有限公司
21	浙江康恩药业股份有限公司
22	浙江康恩药业股份有限公司
23	浙江康恩药业股份有限公司
24	浙江康恩药业股份有限公司

— 3 —

浙江省绿色企业



● 公益支持

公司在自身得到发展壮大的同时，始终践行着“增进社会福祉，实现人生价值”的宗旨，让社会各界分享公司发展成果，体现了公司“共识、共创、共和、共享”的核心价值观。对于华立集团董事局主席汪力成发起成立的非公募基金会——“浙江绿色共享教育基金会”，公司积极响应，每年组织捐款、捐物致力于慈善助学、环境保护事业。每年通过浙江绿色共享教育基金会出资资助、结对帮扶。2007 年至今华立人在环境保护、灾难救助、扶贫帮困、农村教育等社会公益、慈善活动等方面已累计捐助超过 3 亿元。

面对天灾人祸，公司领导率先垂范，组织员工积极参与，近年来先后向汶川、玉树、雅安等地震灾区、印尼海啸等地方进行捐款活动。

为社区建设与发展给予热情支持，积极参加共建文明社区活动。如社会福利院——九九重阳节慰问、残疾人康复中心、余杭区慈善总会——送温暖等。

定期组织员工积极参加无偿献血活动，每年有近 200 人次参与无偿献血，已连续参加 27 年，获得了国家卫生健康委员会、中国红十字会的好评。

积极参与行业内发展，为行业内各类学术期刊、会议和展会提供赞助，如中国仪器仪表第六次会议、行业协会白金赞助商、中国电机工程学会会议赞助等。

面对革命老区孩子，外来民工子弟，为让他们受到良好的教育，积极组织各种捐书捐物。如通过浙江绿色共享教育基金会使 54 名大学生得到资助、太平太公堂村革命老区资助、余杭五杭社区送外来民工子弟书籍 800 册、新疆吐鲁番贫困学子每年进行一对一助学帮护等。通过华立科技党委和党支部组织每年与一些贫困学子结对资助上学和生活费用。

每年向社会提供就业岗位；积极安置残障人员，为他们提供生活保障，减轻社会负担。

作为具有社会责任感的公司，公司始终关注中国社会的发展与变化，在业务不断发展的基础上积极参与公益事业建设，并不断提升支持力度，为国家和社会的发展做贡献。



为外来务工者捐书献爱心



为帮助贫困地区学子上学发起“捐一日薪”活动



员工每年参与无偿献血活动



踊跃为灾区同胞献血



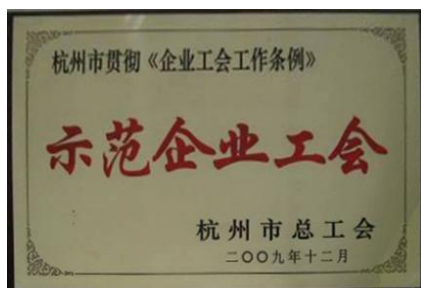
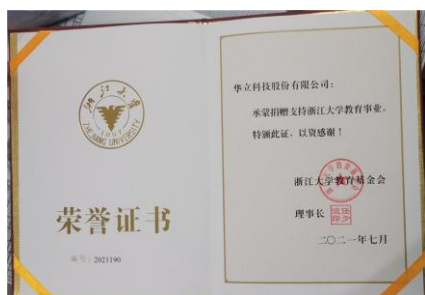
慰问在职员工



慰问困难员工



成立志愿者俱乐部，开展各种公益活动





走过五十多年发展历程的华立，之所以能历经风浪而持续发展并始终充满活力，得益于华立有幸成长于中国这个充满着机遇的改革开放时代，得益于在发展过程中培育、积累的制胜法宝——华立文化以及企业与员工的“和谐创业”共识。而履行社会责任是企业应尽的义不容辞的义务，也是企业的光荣使命。企业社会责任履行与企业发展的整个生命历程相随相成，任重而道远。华立科技将在稳步发展的同时，积极回馈社会，在助力共同富裕的征程上，铿锵奋进，砥砺前行！